



CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO

O comitê do evento **XVII Congresso Virtual de Administração** concede a

Inaê landara Moraes de Andrade Huppess

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

MARKETING SOCIAL E SUA INFLUÊNCIA NO BRANDING E NA RELAÇÃO COM STAKEHOLDERS:

O caso do Programa Jovem Aprendiz do CIEE – RORAIMA Autoria: Inaê landara Moraes de Andrade Huppess; Jacqueline Machado. Publicado no evento XVII Congresso Virtual de Administração de 01/dez a 05/dez / 2020 e registrado no ISSN 2179-5967

Comitê organizador
Roberto Frota Decourt



2e928bc6-912e-4e2d-b1d6-dd6fa2424b32

Controle de Autenticidade