

CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO 2022

O comitê do evento **XIX Congresso Virtual de XIX Congresso Virtual de Administração** concede a

Sâmia Maria Alves Da Silva

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

O MARKETING DIGITAL DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS- MPE'S NO PERÍODO DA PANDEMIA Autoria:

Thaianne Lourayne Rodrigues Ferreira ; Rosângela Andrade Pessoa; Cristiane Madeiro Araújo De Souza; Danielle Brasil Accioly De Paula; Sâmia Maria Alves Da Silva. Publicado no evento XIX Congresso Virtual de XIX Congresso Virtual de Administração de 05/12/2022 a 09/12/2022 e registrado no ISSN 2179-5967



Comitê organizador



3b0dcec6-f607-4ef5-8094-96c7a0cca0ff
Controle de Autenticidade