

CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO 2022

O comitê do evento **XIX Congresso Virtual de Administração** concede a

João Vitor Moraes Rodrigues

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

Posicionamento e Branding da Marca: o Caso do Grupo Madero na Pandemia do Covid-19 Autoria:
João Vitor Moraes Rodrigues; Gustavo Adrian Evans Ramirez; Clarissa Goiss. Publicado no evento XIX Congresso Virtual de
XIX Congresso Virtual de Administração de 05/12/2022 a 09/12/2022 e registrado no ISSN 2179-5967



Comitê organizador



52ba198a-5ca9-4c7c-80c4-7480b1929cb7
Controle de Autenticidade