



CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO

O comitê do evento **XVII Congresso Virtual de Administração** concede a

Fábio da Silva

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

A INFLUÊNCIA DO INSTAGRAM NO CONSUMO ONLINE: UMA INVESTIGAÇÃO EM UMA IES Autoria:

Juliana Carvalho de Sousa; Antônia Andreza da Silva Siqueira; Anderson Lopes Nascimento; Fábio da Silva. Publicado no evento XVII Congresso Virtual de Administração de 01/dez a 05/dez / 2020 e registrado no ISSN 2179-5967

Comitê organizador
Roberto Frota Decourt



95c59dca-37d3-4abf-a27e-4cc3f06771b9
Controle de Autenticidade