



## CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO

O comitê do evento **XVII Congresso Virtual de Administração** concede a

**Jaiany Rocha Trindade**

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

**CROWDING E PERFIL DO CONSUMIDOR: INFLUÊNCIA NA IMAGEM VAREJISTA E INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR JOVEM** Autoria: Jaiany Rocha Trindade; Renato Meira Vasconcelos Júnior;

Temístocles Maciel Neto; Edvan Cruz Aguiar. Publicado no evento XVII Congresso Virtual de Administração de 01/dez a 05/dez / 2020 e registrado no ISSN 2179-5967

Comitê organizador  
Roberto Frota Decourt



9b14e984-a485-4f8f-aea1-d216fbb14520

Controle de Autenticidade