

CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO 2022

O comitê do evento **XIX Congresso Virtual de Administração** concede a

Clarissa Gois

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

Posicionamento e Branding da Marca: o Caso do Grupo Madero na Pandemia do Covid-19 Autoria:
João Vitor Moraes Rodrigues; Gustavo Adrian Evans Ramirez; Clarissa Gois. Publicado no evento XIX Congresso Virtual de
Administração de 05/12/2022 a 09/12/2022 e registrado no ISSN 2179-5967



Comitê organizador



9d42274c-0646-445b-9923-dfcee42d1722

Controle de Autenticidade