



CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO

O comitê do evento **XVII Congresso Virtual de Administração** concede a

Charles Alves de Castro

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

An Empirical Research Framework on Digital Marketing Consultancy: The Case of Marcheluzzo Srl

Autoria: Charles Alves de Castro. Publicado no evento XVII Congresso Virtual de Administração de 01/dez a 05/dez / 2020 e registrado no ISSN 2179-5967

Comitê organizador
Roberto Frota Decourt



be4a7e4a-313f-455b-9262-563f897b2e34
Controle de Autenticidade