convibra 2020

CERTIFICADO DE PUBLICAÇÃO

O comitê do evento **XVII Congresso Virtual de Administração** concede a

Greicy Tambosi

este certificado em reconhecimento à publicação de seu trabalho intitulado

Dimensões da Personalidade de Marca: Uma Análise da Marca Hering Autoria: Ketlin Saleski; Greicy Tambosi; Adriana Kroenke; Alejandro Knaesel Arrabal. Publicado no evento XVII Congresso Virtual de Administração de 01/dez a 05/dez / 2020 e registrado no ISSN 2179-5967



Comitê organizador
Roberto Frota Decourt

c3d1889a-e5c3-4205-81c4-cbcf4deb8786
Controle de Autenticidade